

PARDAVIMŲ IR LOGISTIKOS VADYBOS ANOTACIJA

H04B021 Specialybės kalbos raida – 3 kr. (15T, 15P, 15K, 35S)

Specialybės kalbos raidos kursas skirtas pagilinti studentų žinioms, susijusioms su kalbos raida, istorija, kalbos vartoseną viešai, bendraujant žodžiu ir raštu, naudojant išmaniąsias technologijas, rengiant įvairius dalykinio stiliaus tekstus, bendraujant su klientais, vadovais, pavaldiniais, prisitaikant prie greitai kintančios verslo aplinkos. Klausydami kursą studentai susipažįsta su išmaniosios vadybos erdvės taisyklingos kalbos raida ir pavyzdžiais, normomis ir jų istorine kaita, išskiria būdingiausias kalbos klaidas, mokosi jų vengti, per pratybas nagrinėdami įvairius realius kalbinius atvejus. Ypač didelis dėmesys skiriamas su išmaniosiomis technologijomis ir išmaniąja vadyba susijusioms leksikos normoms ir klaidoms bei trūkumams, kanceliarizmam, profesiniam žargonui, kitų kalbų įtakai, lietuviškų ir nelietuviškų išmaniųjų technologijų, išmaniosios vadybos terminų santykiui. Didelis dėmesys per pratybas kreipiamas į dalykinio ir mokslinio stiliaus tekstų kūrimą ir redagavimą, verslo kalbos etiketą. Klausytojų dėmesiui pateikiama ir reklamos kalbos situacija, atkreipiant dėmesį į jos raidos tendencijas.

Literatūra:

- Didžiųjų kalbos klaidų sąrašas. <http://www.vlkk.lt/aktualiausios-temos/didziosios-klaidos>
- Kazlauskienė, A. (2011). Bendroji ir specialybės kalbos kultūra : vadovėlis aukštųjų mokyklų studentams. http://vddb.laba.lt/obj/LT-eLABa-0001:B.03~2011~ISBN_978-9955-12-655-3.
- Kazlauskienė, A., Rimkutė, E., Bielinskienė, A. (2010). Bendroji ir specialybės kalbos kultūra. Vilnius: Pasaulio lietuvių centras.
- Mačiulienė, V., Vaitiekienė, D. (2011). Lietuvių kalbos kultūros pratybos kolegijos studentams. Kaunas: Kauno kolegijos leidybos centras.
- Lietuvos Respublikos Terminų bankas. http://terminai.vlkk.lt/pls/tb/tb.view_help?p_sid=1930356&p_page_no=1

Dalyko aprašo sudarytoja doc. Raimonda Tamoševičienė

H04B022 Specialybės užsienio kalba – 6 kr. (30T, 30P, 15K, 85S)

Dalyko tikslas yra padėti studentams taikyti teorines žinias įgytas per anglų kalbos paskaitas. Studentai skaito, klauso, rašo, kalba ir analizuoja medžiagą anglų kalba. Jie išmoka rašyti oficialius ir neoficialius laiškus savo partneriams ir klientams. Studentai pagerina savo rašymo įgūdžius ir ugdo kritinį mąstymą. Pratimai, skaitymo ir straipsnių analizė, pokalbiai ir pristatymai padeda išmokyti žodžius ir išreikšti savo mintis. Kurso dalykas taip pat susideda iš gramatikos pratimų, kurie analizuoja gramatinius aspektus. Kurso dalyko pabaigoje studentai gebės laisvai kalbėti ir rašyti anglų kalba. Iš praktinės dalies kurso dalyko tikslas yra padėti studentams suprasti medžiagą ir paskatinti juos kūrybingai taikyti sprendžiant realias verslo anglų kalbos užduotis.

Literatūra:

- Johnson, C. (2010). Intelligent Business. Coursebook. Prie-Intermediate. London: Pearson Education Limited.
- Johnson, C. (2011). Intelligent Business. Coursebook. Intermediate. London: Pearson Education Limited.
- Barral, I., Barral N. (2010). Intelligent Business Skills Book. Prie-Intermediate. London: Pearson Education Limited.
- Trappe, T., Tullis, G. (2011). Intelligent Business. Skills Book. Intermediate. London: Pearson Education Limited.

Dalyko aprašo sudarytoja asist. Irina Tiuliuliukova

P01B023 Išmanieji matematiniai sprendimai – 5 kr. (25T, 20P, 15K, 73S)

Dalyko kurse nagrinėjama matricų, determinantų teorija, tiesinių lygčių sistemos ir jų sprendimo metodai. Sudaromi ir analizuojami tiesiniai vadybos ir ekonomikos uždavinių modeliai. Dėstomi diferencialinio skaičiavimo metodai, išvestinių taikymai tiriant funkcijas bei įvairius socialinius reiškinius bei procesus, taip pat dėstomi integralinio skaičiavimo metodai, supažindinama su apibrėžtiniais integralais, jų skaičiavimu ir taikymu ekonomikoje ir versle. Studentai supažindinami su šiuolaikinėmis informacinėmis technologijomis, kurios naudojamos spręsti įvairius taikomojus uždavinius bei modeliuoti (keisti) realias situacijas ir pagrįstai parinkti optimaliausių sprendimą.

Literatūra:

- Kabašinskas, A., Šutienė, K., Kravčenkienė, V. (2017). Matematika 1. Tiesinė algebra ir matematinė analizė. Kaunas: Technologija..
- Krylovas, A., Kriauzienė, R. (2015). Matematika studijuojantiems ekonomiką ir verslą. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Pekarskas, V. (2008). Trumpas matematikos kursas. Kaunas: Technologija.
- Mathematics Resource: <http://www.mathworld.wolfram.com>.
- Kaulakytė, K. Kriauzienė, R. (2011). Tiesinės algebros ir matematinė analizės pagrindai. Vilnius: MRU.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Rasa Grigolienė

H01B024 Taikomoji vadybos filosofija – 4 kr. (25T, 20P, 15K, 47S)

Taikomosios vadybos filosofijos kurso metu studentams pristatomos fundamentalios filosofinės Rytų ir Vakarų kultūrų problemos, pagrindinės mąstymo paradigmos įvairiais filosofijos raidos laikotarpiais bei svarbiausi mąstytojai, nulėmę vadybos filosofijos raidą. Baigę šį kursą studentai įgyja kritinio mąstymo gebėjimus, išmoka kvalifikuotai nagrinėti filosofijos klausimus, įpranta korektiškai diskutuoti filosofijos, religijos, ideologijos bei dorovės temomis, taip pat racionaliai vertinti mentalinę, socialinę, ekonominę, politinę, kultūrinę realybę ir jos virtualias apraiškas. Taikomosios vadybos filosofijos kurso metu studentai susipažįsta su vadybos filosofijos kilme ir objektu bei problemišku vadybos filosofijos ir mitologijos / religijos / mokslo / kultūros / politikos santykiu. Pristatomos esminės konfucianizmo, daoizmo, budizmo, dzenbudizmo vadybos filosofijos koncepcijos ir kategorijos, supažindinama su svarbiausiomis sen. Graikijos, taip pat klasikinėmis - viduramžių, renesanso, naujųjų amžių, modernųjų laikų ir postmodernistinėmis vadybos filosofinėmis teorijomis. Praktinių užduočių metu, rašydami filosofinį esė ir atlikdami kūrybinį projektą, studentai įgytas teorines žinias pritaiko aktualioms kasdienybės bei profesinės praktikos atvejams analizuoti..

Literatūra:

- Nekrašas, E. (2010). Filosofijos įvadas. Vilnius: Mokslo ir enciklopedijų leidykla.
- Arlauskas, S. (2011). Šiuolaikinė filosofija: monografija. Vilnius : Charibdė.

- Kanišauskas, S. (2011). *Moralės filosofijos pagrindai*. Vilnius: MRU.
- Plėšnys, A. (2010). *Filosofijos įvadas*. Vilnius: Taura.
- Kreitner R. (2002). *Organizational Behaviour, second European edition* McGraw Hill Publishing Company.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ernesta Molotkienė

S04E052 Šiuolaikinės ekonomikos teorija – 6 kr.
(30T, 30P, 15K, 85S)

Šiuolaikinės ekonomikos teorijos dalyko studijos studentams padės susipažinti su teoriniais šiuolaikinės rinkos ekonomikos pagrindais. Kurso metu siekiama pagilinti būsimųjų buhalterių žinias apie ekonomiką ir jos procesus bei išmokyti studentus numatyti jų įtaką verslo plėtojimui nacionaliniame ūkyje ir tarptautiniu mastu. Mikroekonomikos dalyje nagrinėjamas rinkos dalyvių vaidmuo tvarkant ūkį, atliekama rinkos ekonomikos produkto paklausos ir pasiūlos, elastingumo teorijos analizė, nagrinėjami vartotojo ir gamintojo elgseną formuojantys veiksniai, palyginamos pagrindinės ūkinės veiklos organizavimo formos, nagrinėjama gamybos kaštų teorija ir pelno susidarymas, aptariamas rinkos struktūrų efektyvumas ir kt. Makroekonomikos dalyje nagrinėjami pagrindiniai makroekonomikos rodikliai, analizuojama visuminė paklausa ir pasiūla, monetarinė ir fiskalinė politika, nedarbas ir infliacija, ekonominis augimas, tarptautinės prekybos nauda. Šio dalyko studijos padeda būsiniams vadybininkams ugdyti ekonominį mąstymą.

Literatūra:

- Andriušaitienė, D., Drejeris, R., Jakutis, A., Petraškevičius, V., Stepanovas. (2016). *Ekonomikos teorija*. Vilnius: Technika.
- Blanchard, O., Johnson, D. R. (2013). *Macroeconomics*. London: Pearson
- Mankiw, N. G. (2012). *Principles of Economics*. Harvard University. South-Western.
- Panovas, I. (2013). *Mikroekonomika*. Vilnius: MRU leidykla.
- Snieška, V., Baumilienė, V., Bernatonytė, D., Čiburienė, J., Dumčiuvienė, D. ir kt. (2011). *Makroekonomika*. Kaunas: Technologija.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. Kristina Puleikienė

S08B025 Tyrimų metodologija ir duomenų analizė - 5 kr.
(25T, 20P, 15K, 73S)

Tyrimų metodologija ir duomenų analizė – kursas, skirtas padėti studentams pasirėngti savarankiškai atlikti pirmuosius tiriamuosius darbus (referatą, kursinį darbą, baigiamąjį (diplominį) darbą) bei susipažinti su duomenų sisteminimu, skaitinių charakteristikų skaičiavimu bei jų interpretavimu. Studijuodami šį dalyką studentai analizuoja įvairią socialinių mokslų literatūrą, formuojasi darbo su moksliniais šaltiniais įgūdžius, mokosi pažinti ir savarankiškai realizuoti esminius pirmųjų tiriamųjų darbų metodologinius reikalavimus, įvaldo svarbiausius tyrimų metodus, universaliuosius tyrimo dizaino reikalavimus, sistemina surinktus duomenis, skaičiuoja jų skaitines charakteristikas bei interpretuoja gautus rezultatus, susipažįsta su tiriamųjų darbų etikos nuostatomis.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). *Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai*. Vilnius: MELC.
- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). *Socialinių tyrimų metodai: apklausa*. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2006). *Statistika ir jos taikymai. I dalis*. Vilnius: TEV.
- Kasnauskienė, G. (2010). *Statistika verslo sprendimams*. Vilnius: VU leidykla..
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). *Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai (LTVK)*. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Rasa Grigolienė

S08R004 Dokumentų valdymo sistemos – 4 kr.
(25T, 20P, 15K, 47S)

Kurso metu supažindinama su dokumentų rengimo ir valdymo sistemomis Lietuvoje, pagrindiniais teisiniais aktais reglamentuojančiais veiklos dokumentavimą organizacijose, nagrinėjamos veiklos dokumentų rūšys, bendrieji dokumentų rengimo reikalavimai, sudėtinės dokumento dalys ir jų dėstymo tvarka įvairių rūšių dokumentuose, analizuojami dokumentų rašymo ypatumai, rengiami ir įforminami įvairių rūšių dokumentai, sudaromos dokumentų bylos, tvarkomi ir įtraukiami į apskaitą dokumentai. Analizuojamos pagrindines dokumentų rengimo bei kanceliarinės kalbos klaidos.

Literatūra:

- Baltrūnienė, V. (2012). *Dokumentų valdymas*. Vilnius: Ciklonas.
- Bendrųjų dokumentų saugojimo terminų rodyklė. Prieiga per internetą <<http://archyvai.lt>>.
- Dokumentų tvarkymo ir apskaitos taisyklės. Prieiga per internetą <<http://archyvai.lt>>.
- Dokumentų rengimo taisyklės. Prieiga per internetą <<http://archyvai.lt>>.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Genovaitė Avižonienė

S01T004 Praktinė teisė - 3 kr.
(15T, 15P, 15K, 35S)

Išklausę šį kursą studentai suvoks teisės prasmę, kilmę, teisinės sistemas, žinos teisės normas sampratą, atsakomybę už teisės normų pažeidimus. Studentai bus susipažinę su Lietuvos Respublikos teisės sistemos šakomis (civiline teise, darbo teise, administracine teise, baudžiamąja teise), įstatymais ir kitais norminiais teisės aktais bei teismų sistema. Studentai galės ir mokės praktinėje veikloje naudotis teisės aktais reglamentuojančiais darbo sutarčių sudarymą ir nutraukimą, drausminės ir materialinės atsakomybės atsiradimo ir taikymo pagrindus. Gebės vykdyti darbų saugą reglamentuojančių norminių teisės aktų reikalavimus. Supras juridinių asmenų steigimo procesą, sandorių sudarymą, sutarčių sudarymo, vykdymo ir nutraukimo pagrindus. Studentai supras civilinės teisės reguliuojamus santykius: subjektus, sandorius, terminus, atstovavimą, prievolės, sutartis ir atskiras jų rūšis, civilinė atsakomybę, jos turinį. Žinos administracinės bei baudžiamosios atsakomybės atsiradimo sąlygas, nuobaudas ir bausmės, jų skyrimo ir parinkimo tvarką apskundimą.

Literatūra:

- Autorių kolektyvas. (2012). *Lietuvos konstitucinė teisė*. Vadovėlis. Vilnius: MRU.
- Bužinskas, G. (2010). *Darbo ginčai: teorija ir praktika*. Vilnius: Registrų centras.

- Mitkus, S. Bublienė, R., Cibulskienė, R. ir kt. (2013). Teisės pagrindai. Vilnius: Technika.
- Mizaras V. (2009). Civilinė teisė. Bendroji dalis. Vadovėlis. Vilnius: Justitia.Lietuvos Respublikos civilinis kodeksas // 2000, Nr. 74-2262, aktuali redakcija 2017-01-01.
- Šalčius A. ir kt. (2014). Baudžiamojo proceso teisė. Vilnius: MRU.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. Renata Šliažienė

**P09I005 Išmaniųjų technologijų taikymas – 6 kr.
(15T, 45P, 15K, 85S)**

Kurso metu siekiama pagilinti studentų žinias apie šiuolaikines bendravimo technologijas, elektroninio pašto priemones, virtualias saugyklas, automatines vertykles, taikomųjų programų skirtumus ir funkcijas. Gilinami darbo su internetinėmis paieškos sistemomis, teisės aktų duomenų bazėmis bei informacinėmis sistemomis įgūdžiai. Mokama, kaip tekstinio redaktoriaus pagalba kurti sudėtingus tekstinius dokumentus, naudotis šablonais, kurti įvairias formas, serijinius laiškus ir pan. Mokoma skaičiuoklės pagalba tinkamai formatuoti duomenų lenteles, funkcijų ir formulių pagalbą atlikti skaičiavimus, kurti diagramas, tinkamai grupuoti duomenis lentelėse, kurti dinaminius grafikus, suvestines, atlikti duomenų analizę bei pasinaudojant sprendimų priėmimo galimybėmis priimti pagrįstus verslo sprendimus realiose situacijose. Kurso metu suteikiamos žinios, kaip kurti vaizdingas bei informatyvias prezentacijas bei kaip kurti video pristatymus naudojant nuotraukų ir video medžiagos apdorojimo priemones. Kurso metu studentai taip pat mokomi kurti nesudėtingą svetainę pasinaudodami turinio valdymo sistema.

Literatūra:

- Turban, E., Pollard C., Wood, G. (2018). *Information Technology for Management. On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability* (11th edition). Wiley.
- Vidžiūnas, A., Vidžiūnaitė, M. (2013.) Skaičiuoklės taikymas apskaitoje ir vadyboje. Kaunas: Smaltija.
- Misevičienė, R., Budnikas, G., Štitenė, K., Paulauskaitė-Tarasevičienė, A. (2011). *Inovatyvios informacinės technologijos*. Kaunas: Technologija.
- Wordpress: Build Your Own Wordpress Website. Wordpress for Small. (2016). The Wordpress Genie.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ilona Rupšienė

**B09V035 Darbuotojų sauga ir sveikata - 4 kr.
(25T, 20P, 15K, 47S)**

Darbuotojų sauga ir sveikata darbe kurse nagrinėjamos, visos prevencinės priemonės skirtos darbuotojų darbingumui, sveikatai ir gyvybei darbe išsaugoti, sprendžiamos jų taikymo praktinėje švietimo institucijų veikloje užduotys. Studentai detalai supažindinami darbuotojų saugos ir sveikatos teisės aktų sistema, su darbuotojų saugos ir sveikatos vidinės kontrolės organizavimu įmonėje, darbuotojų saugos ir sveikatos tarnybų struktūra bei funkcijomis, instrukcijų rengimo reikalavimais. Atskleidžiami vadovų, specialistų ir darbuotojų mokymo, atestavimo ir instruktavimo ypatumai. Ypač didelis dėmesys skiriamas saugios ir nekenksmingos darbo aplinkos užtikrinimo reikalavimams: analizuojami reikalavimai darboviečių įrengimui, darbo priemonėms ir darbams, darbo vietų apšvietimui, darbo aplinkos mikroklimatui, apsaugai nuo triukšmo, vibracijos, spinduliuotės ir šiluminio poveikio. Nagrinėjami gaisrinės saugos reikalavimai. Plačiai analizuojamas kenksmingų darbo aplinkos veiksnių normavimas, darbo aplinkos rizikos įvertinimas ir jos prevencijos priemonės bei darbuotojų aprūpinimas asmeninėmis apsaugos priemonėmis priklausomai nuo profesinės rizikos. Studentai supažindinami su profesinių ligų priežastimis ir prevencija, mokomi tirti nelaimingus atsitikimus, pildyti dokumentus. Analizuojami aplinkosaugos aspektai ir jų poveikis aplinkai.

Literatūra:

- Darbuotojų saugą ir sveikatą reglamentuojantys teisės aktai. <http://www.vdi.lt/norminia/dsa.htm>
- Čyras, P. ir kt. (2005). Gyventojų apsauga ekstremaliose situacijose. Technika.
- Ramonas, Z., Čikotkienė, D. (2009). Ergonomika. Žmonių saugos pagrindai. Liucijus.
- Butkus, R. (2011). Profesinės saugos valdymas: Mokomoji knyga. ASU leidykla.
- Stankiuvienė, A. (2015). Teisiniai darbuotojų saugos ir sveikatos pagrindai.

Dalyko aprašo sudarytojas doc. dr. Algirdas Giedraitis

**S04E053 Įmonių ekonomika – 4 kr.
(25T, 20P, 15K, 47S)**

Kurso metu studentai susipažins su verslu kaip sistema, bus išmokyti įvertinti rinkos aplinką ir galimybes, steigti įmonę, įgis gebėjimų įvertinti įmonės ekonominę veiklą. Studentai bus supažindinami su įmonės išteklių formavimu ir jų valdymu, investicijų ekonominiu įvertinimu. Atkreipiamas studentų dėmesys į dirbančiųjų poreikio nustatymą bei apmokėjimo formas, įmonės produkcijos savikainos kalkuliacijos sudarymą. Studentai supažindinami su įvairiais rodikliais, padedančiais įvertinti įmonės veiklos efektyvumą. Verslo įmonių ekonomikos dalyko studijos padeda studentui analizuoti įmonės veiklos pagrindinius rezultatus, naudojantis prieinama finansine informacija. Studentai paruošiami informacijos, susijusios su verslo steigimu ir valdymu, savarankiškai paieškai, teisės aktų analizei ir vertinimui.

Literatūra:

- Aukščiūnas, V., Ginevičius, R. (2012). Įmonės gamybos išteklių ekonomika. Vilnius: Technika.
- Gasparėnienė, L. Kartašova, J. (2015). Finansinių investicijų ir investicinių projektų vertinimas. Vilnius: MRU.
- Koncevičienė, N. (2012). Verslo ekonomika. Marijampolė: Piko valanda.
- Lukaševičius, K., Martinkus, B., Piktyš, R. (2016). Verslo ekonomika. Kaunas: Technologija.
- Dransfield, R. (2014). *Business economics*. UK: Florence Production Ltd.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. Kristina Puleikiene

**S03V036 Vadybos pagrindai – 5 kr.
(25T, 20P, 15K, 73S)**

Vadybos pagrindų kursas skirtas supažindinti studentus su valdymo funkcijomis, įmonės organizacine valdymo struktūra, sprendimų priėmimo procedūromis. Plačiai analizuojami įvairūs moksle bei praktinėje veikloje vartojami valdymą apibūdinantys terminai bei pagrindinės valdymo sistemos. Siekiama supažindinti studentus su Lietuvos ir tarptautinio ūkio vystimosi tendencijomis, įtakojančiomis galimybę kurti naują verslą, pateikiant šiuolaikinės vadybos filosofijos esmę. Dėstomas dalykas, studentams leidžia sužinoti įvairaus tipo įmonių steigimo Lietuvoje tvarką, vadybos naudą, siekiant asmeninių ir grupinių tikslų, panaudojant platų mokslo žinių spektrą. Ypač daug dėmesio skiriama priimančiam valdymo sprendimams, suvokiant

pagrindines valdymo funkcijas, jų vietą ir vaidmenį, valdymo metodus įmonės veiklos rezultatams, tinkamai reaguojant į rinkos pokyčius. Atkreipiamas klausytojų dėmesys į darbuotojų vadybos pagrindus. Atliekant praktines užduotis, gebės suvokti vadovavimo stiliaus ir bendravimo naudą.

Literatūra:

- Stoner, J. A. f. ir kt. (2012). Vadyba. Poligrafija ir informatika.
- Zakarevičius, P. ir kt. Organizacijų vadyba. (2011). VDU: VDU leidykla.
- Butcehr, D., Clarke, M. (2016). Smart Management: Using Politics in Organisations Hardcover.
- Bakanauskienė, I., Kiguolienė, A. (2013). Vadybiniai sprendimai: priėmimas ir įgyvendinimas. Vytauto Didžiojo universitetas.
- Šimanskienė, L., Župerkienė, E. (2013). Darnus vadovavimas. Klaipėdos universitetas.
- Evans James R., Lindsay William M. (2011). The management and control of quality. South-Western/Cengage Learning.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Jurgita Martinkienė

S03V037 Visuotinės kokybės vadyba - 4 kr. (25T, 20P, 15K, 47S)

Šio kurso metu studentai supažindinami su prekių kokybės standartų kūrimo principais ir reikalavimais, prekių kokybės valdymo pagrindiniais principais, reikšme įmonės veiklai, nuolatinio kokybės gerinimo bei mokymo svarba, atskirais prekybos vadybos aspektais ir t.t. Kurso metu atkreipiamas dėmesys į prekių kokybę įtakančius veiksnius, kokybės rodiklius ir kokybės lygio nustatymą. Aptariamos vartotojų teisės ir pareigos prekių kokybės atžvilgiu. Analizuojamas valstybinis produktų saugos reguliavimas, prekių ženklinimo aspektai, maisto saugos principai, higienos normų reikalavimai, kokybės reglamentavimas ES ir Lietuvoje.

Literatūra:

- Adomėnas, V. (2011). Standartizuota vadybos sistema: nuo kūrimo iki tobulinimo. Kaunas: Technologija
- Besterfield, D.H., Besterfield-Michna, C., Besterfield, G. H., Besterfield-Sacre, M., Urdhwareshe, H., Urdhwareshe, R. (2011). Total Quality Management.
- Serafinas, D. (2011). Kokybės vadybos teorijos praktinis taikymas. Mokomoji knyga. Vilnius: VU.
- Šimkus, A. (2010). Visuotinės kokybės vadybos įvadas. Kaunas.
- Vyšniauskienė, L. (2014). Kokybės vadybos sistemų poveikis organizacijų gaunami naudai ir kokybės kultūrai. Daktaro disertacija. Vilnius.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Ligita Šalkauskienė

S03V038 Rinkodaros pagrindai – 5 kr. (25T, 20P, 15K, 73S)

Šiame rinkodaros pagrindų kurse kartu su studentais nagrinėsime esminius rinkodaros principus. Kurso metu bus pristatomos įvairios rinkodaros strategijos bei modernios rinkodaros taktikos. Kurso metu pateikiami vartotojų elgsenos pagrindai, analizuojami rinkos segmentų identifikavimo, tikslinių rinkų parinkimo, pasiūlymo rinkai pozicionavimo bei prekės ženklo formavimo klausimai. Taip pat analizuosime rinkodaros komplekso elementus, kurie bus pritaikomi naujų prekių kūrimo, kainodaros strategijų, integruotos rinkodaros komunikacijos procesuose. Viso kurso metu studentai turės parengti rinkodaros planą naujai sukurtam produktui ar paslaugai (arba adaptuoti jau turimą įmonės produktą arba paslaugą), pritaikydami išklaustą teorinę medžiagą praktiškai.

Literatūra:

- Bagdonienė, L. ir Hopenienė, R. (2015). Paslaugų marketingas ir vadyba. Kauno technologijos universitetas.
- J. C. Levinson. Partizaninis marketingas. (2013). Knygos internetinė nuoroda - <http://pdfknygos.com/partizaninis-marketingas/>
- A. Pabedinskienė. Marketingo tyrimai. Mokymo(si) rinkinys. (2012). Internetinė knygos nuoroda - http://www.esparama.lt/es_parama_pletra/failai/ESFproduktai/2012_Marketingo_tyrimai.pdf
- Virvilaitė, R. (2012). Marketingo valdymas: mokomoji knyga. Kaunas: Technologija.
- Podnar, K. (2015) Corporate communication: A marketing viewpoint Routledge, Taylor and Francis Group

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Indrė Razbadauskaitė- Venskė

S05B026 Organizacijų socialinė atsakomybė - 5 kr. (25T, 20P, 15K, 73S)

Organizacijų socialinės atsakomybės (OSA) principų įdiegimas šiandien tampa svarbia tarptautinio pripažinimo ir bendradarbiavimo prielaida, todėl organizacijų socialinės atsakomybės dalykas skirtas supažindinti studijuojančius su vienu naujausių ir progresyviausių įvairaus dydžio įmonių ir organizacijų veiklos vidinio ir išorinio organizavimo principų, pristatant įmonių ir organizacijų socialinės atsakomybės idėją, geriausias praktikas ir novatoriškiausias iniciatyvas šioje srityje, pateikiant reikiamą informaciją, padedančią sustiprinti įmonių ir organizacijų jautrumą, taip pat pateikiant priemones bei metodikas, kurios leistų įdiegti OSA į valdymo praktiką. Teorinių ir praktinių užsiėmimų metu stengiamasi atskleisti OSA naudą, pristatant pasaulinę ir Lietuvos gerąją patirtį, bei pasiūlyti įvairaus dydžio įmonėms ir organizacijoms, ir ypatingai mažoms ir vidutinėms įmonėms, tokias priemones, kurios leistų OSA principus lengvai pritaikyti prie jų dydžio ir esamų aplinkybių. Studijuojantys taip pat bus supažindinti su Lietuvos ir Europos Sąjungos teisiniu reglamentavimu OSA srityje.

Literatūra:

- Įmonių socialinė atsakomybė: gerosios praktikos pavyzdžiai ir rekomendacijos. Prieiga per internetą: <http://www.desur.eu/wp-content/uploads/2013/02/GuideGoodPracticesandRecommendations.pdf>
- Atsakingas verslas. Nr. 5. Įmonių socialinės atsakomybės įgyvendinimas ir nauda. Prieiga per internetą: http://csrba.lt/wp-content/uploads/2013/04/Atsakingas-verslas_Nr5.pdf
- Šimanskienė, L., Paužuolienė, J. (2010) Įmonių socialinės atsakomybės svarba Lietuvos organizacijoms. Management Theory And Studies For Rural Business And Infrastructure Development. Research papers. Nr. 20 (1). Prieiga per internetą: <http://vadyba.asu.lt/20/138.pdf>
- Socialiai atsakingas verslas: kur link judame? Teminio tyrimo ataskaita. Prieiga per internetą: <file:///C:/Users/Sonata/Downloads/Socialiai%20atsakingas%20verslas.pdf>

- Juščius, V. (2009). Įmonių socialinė atsakomybė ir organizacijų tapatumas šiuolaikinės ekonominės krizės kontekste, *Ekonomika ir vadyba*. Nr. 14. P. 264-271.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Sonata Mačiulskytė

**S08R005 Verslo santykių kultūra – 3 kr.
(15T, 15P, 15K, 35S)**

Dėstomu kursu siekiama supažindinti studentus su verslo kultūros ir verslo santykių kultūros samprata, protokolo normomis, jų teorine ir praktine reikšme, akcentuoti profesinio elgesio ryšį su etikos ir moralės normomis; mokyti tarnybinio etiketo, skatinant ugdytis mokymosi visą gyvenimą poreikį ir savarankiško mokymosi įgūdžius bei įpročius, aktualius nuolatiniam profesiniam tobulėjimui. Teorinių paskaitų metu studentai supažindinami su verslo santykių kultūros pagrindais, etikos bei moraliniu organizacijos kodeksu, vertybėmis, jų svarba rinkos sąlygomis. Studentai analizuoja verslo kultūros ir santykių taisykles bei problemas, išylančias jas pažeidus. Per pratybas pristatomi ir analizuojami realūs verslo sprendimai, pavyzdžiai, imituojamos įvairios situacijos, analizuojamos klaidos, aptariamoms galimos pasekmės, mokomasi taikyti svarbiausius protokolinius reikalavimus formalaus bendravimo procese, praktiškai taikyti penkių kultūros K tarptautiniame versle modelį.

Literatūra:

- Gudonienė V. (2013). Tarpkultūrinė komunikacija. Klaipėda: VšĮ Socialinių mokslų kolegija.
- Lydeka A. (2016). Protokolas: elgesio taisyklės. Vilnius: Eugrimas.
- Misevičius, V. (2014). Verslo etikos ir bendravimo organizavimo pagrindai. Kaunas: Kauno technologijos universitetas.
- Pruskus V. (2003). Verslo etika: laiko iššūkiai ir atsako galimybės. Vilnius: Enciklopedija.
- Tarpasmeninės ir tarpkultūrinės komunikacijos išplėstos Europos kontekste (2010). Sud. Nijolė Petkevičiūtė. Mokomoji knyga. Kaunas: VDU leidykla.
- Tomalin B., Nicks. M. (2008). Pasaulio verslo kultūros ir kaip jas perprasti. Vilnius: Verslo žinios.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. Raimonda Tamoševičienė

**S01T007 Verslo teisė - 4 kr.
(20T, 25T, 15K, 47S)**

Dalykas skirtas ugdyti studentų teisinį mąstymą, praktinius įgūdžius vertinant ir analizuojant situacijas, kylančias verslo organizavimo metu, išmokyti savarankiškai naudotis teisės aktais ir juos taikyti praktinėje veikloje, supažinti su teismų praktika šioje srityje. Kurso tikslas – pasiekti, kad studentai: suvoktų juridinio asmens sąvoka, požymius, atskirų teisinių formų įmonių steigimo, veiklos ir likvidavimo pagrindus; žinotų bankroto ir restruktūrizavimo procedūrų vykdymą, komercinio atstovavimo ypatumus; išmoktų naudotis įmonių veiklą reglamentuojančiais teisės šaltiniais ir sugebėtų juos praktiškai taikyti; galėtų vertinti ir analizuoti susiklėsusių teismine praktika verslo organizavimo srityje.

Literatūra:

- Mizaras, V. (2009). Civilinė teisė. Bendroji dalis. Vadovėlis. Vilnius: Justitia.
- Mikuckienė, S. ir kt. (2009). Bankroto teisė. Pirmoji knyga. Vilnius: Justitia.
- Lietuvos Respublikos civilinis kodeksas // 2000, Nr. VIII-1864. Aktuali redakcija 2016-01-01.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Žilvinas Jaraminas

**S03V039 Rinkos tyrimai – 3 kr.
(15T, 15P, 15K, 35S)**

Vystantis verslo rinkai, didėjant konkurencijai, kartu didėja ir verslo įmonių noras tinkamai pažinti ir identifikuoti rinką. Rinkos/Rinkodaros tyrimai yra tikslingas įrankis/metodas sudarantis sąlygas pažinti ne tik esamus, bet ir potencialius vartotojus. Rinkos dalyviai turi suvokti rinkos tyrimų metodus, principus ir ypatybes. Kurse aptariamas rinkos tyrimų kontekstas, pateikiami rinkos tyrimų sudarymo principai, svarbiausi veiksniai. Studentai susipažįsta su atskirais tyrimo proceso etapais – nuo tyrimo poreikio suvokimo ir problemos apibrėžimo iki gautų rezultatų interpretavimo, analizės ir išvadų suformulavimo, būtinų vadovams, siekiant priimti verslo sprendimus. Rinkos tyrimų studijų programa taip pat skirta išmokyti studentus rinkti rinkos/rinkodaros duomenis iš antrinių ir pirminių šaltinių, lavinti gebėjimą nustatyti verslo problemą ir jai pritaikyti tinkamą rinkos tyrimą, suformuoti įgūdžius apklausų organizavimo, pradedant nuo respondentų pasirinkimo, klausimyno sudarymo iki atsakymų apdorojimo.

Literatūra:

- Pranulis, V. P., Dikčius, V. (2012). Rinkodaros tyrimai. Teorija ir praktika. Vilniaus universiteto leidykla,
- Pranulis, V. P. ir kt. (2011). Marketingas: ketvirtasis pataisytas ir papildytas leidimas. UAB Garnelis.
- Scott M. Smith. (2013). Basic Marketing Research.
- Pabedinskienė, A. (2012). Marketingo tyrimai. Mokymo(si) rinkinys. Internetinė knygos nuoroda - http://www.esparama.lt/es_parama_pletra/failai/ESFproduktai/2012_Marketingo_tyrimai.pdf
- Scott M. Smith, Gerald S. Albaum. (2013). Basic Marketing Research: Volume 1. Internetinė knygos nuoroda - <http://www.uwu.edu/Documents/acadaff/AssessmentDay/BasicMarketingResearchVol1.pdf>

Dalyko aprašo sudarytojas lekt. Eimantas Kamienas

**S01V040 Prekių muitai ir draudimas – 4 kr.
(25T, 20P, 15K, 47S)**

Prekių muitai ir draudimas kursas supažindina studentus su Lietuvos Respublikos muitinės, kaip ekonominės ir prevencinės struktūros esme funkcijomis, uždaviniais bei muitinės struktūra. Kurso metu studentai supažindinami su teisiniais aktais, reglamentuojančiais muitinės veiklą, jų paieškos būdais. Dėstomas dalykas atskleidžia muitinės funkcijas, vykdamas intelektinės nuosavybės apsaugą, nykstančių gyvūnų ir augalų neteisėtą prekybą su Europos Sąjungos šalimis narėmis ir trečiosiomis šalimis. Naudojantis nacionaline Lietuvos muitinės Integruoto tarifo sistema (LITAR) analizuojamas prekių klasifikavimas. Supažindinama su muitinės administruojamais mokesčiais, prekėms taikomais draudimais ir apribojimais. Atliekant praktines užduotis studentai susipažins su Intrastato ataskaitos, Bendrojo administracinio dokumento pildymu, mokesčių apskaičiavimu, prekių įvežimo į Lietuvos Respublikos muitų teritoriją ir išvežimo tvarka.

Literatūra:

- Sarapinienė S., Avižienis J. Š. (2008). Muitinės procedūros. Vilnius. MRU.
- Kasperavičius P. Ulozas R.V. (2005). Intelektinės nuosavybės pagrindai. Šiauliai: VŠĮ Šiaulių universiteto leidykla.
- 2013 m. spalio 9 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 952/2013, kuriuo nustatomas Sąjungos muitinės kodeksas (OL 2013 L 269, p. 1).
- 2015 m. lapkričio 24 d. Komisijos įgyvendinimo reglamento (ES) 2015/2447, kuriuo nustatomas išsamios tam tikrų Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) Nr. 952/2013, kuriuos nustatomas Sąjungos muitinės kodeksas, nuostatų įgyvendinimo taisyklės (OL 2015 L 343, p 558).
- 2000 m. rugsėjo 7 d. Komisijos reglamentas (EB) Nr. 1901/2000, nustatantis tam tikras Tarybos reglamento (EEB) Nr. 3330/91 dėl prekybos prekėmis tarp valstybių narių statistinių duomenų įgyvendinimo nuostatas (su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2003 m. gruodžio 17 d. Komisijos reglamentu (EB) Nr.2207/2003).

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Aurelija Akavickytė

S04E054 Apskaitos pagrindai – 5 kr. (25T, 20P, 15K, 73S)

Apskaitos pagrindų kurso metu įsisavinami bendrieji taikomosios apskaitos principai, išnagrinėjama ilgalaikio ir trumpalaikio turto, nuosavo kapitalo, ilgalaikių ir trumpalaikių įsipareigojimų, dotacijų, pajamų ir sąnaudų ir finansinių rezultatų apskaitos metodikos. Įgyjami praktiniai gebėjimai vertinti bei prognozuoti verslo subjektų turtą, nuosavybę, ūkinius procesus ir veiklos rezultatus. Išmokstama interpretuoti finansinių ataskaitų informaciją, taikyti išmaniąsias informacines sistemas, atlikti analizes pasirinktame kontekste ir identifikuoti problemas.

Literatūra:

- Kalčinskas, G., Kalčinskaitė – Klaimaitienė, R. (2017). Buhalterinė apskaita. Vilnius: UAB „Pačiolis”.
- Kalčinskas, G., Kalčinskaitė – Scott, P. (2018). Introduction to Accounting OUP Oxford.
- Kalčinskas, G., Deveikis, G. ir kt. (2017). Išmaniosios mokesčių sistemos taikymas įmonėje. Vilnius: UAB „Pačiolis“.
- Žaptorius, J. (2017). Tvarumo apskaita ir valdymo kontrolės sistema. Vilnius: VGTU leidykla.
- Horner, D. (2017). Accounting for non Accountants. Kogan Page.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Vilma Eidininkienė

S04E055 Tarptautinės ekonomikos pagrindai – 3 kr. (15T, 15P, 15K, 35S)

Kurso metu studentai susipažįsta su tarptautinio verslo ir tarptautinių ekonominių santykių teoriniais aspektais bei tarptautinėje aplinkoje vykstančiais ekonominiais procesais, analizuoja ir vertina gamybos veiksmų, tokių kaip kapitalo bei darbo jėgos, tarptautinio judėjimo prielaidas, tendencijas bei poveikį nacionalinėms ekonomikoms. Aptariami tarptautinės prekybos politikos formos, prekybos reguliavimo metodai, klasikiniai ir šiuolaikiniai prekybos modeliai, prekybos strategijos, struktūra ir tendencijos, Studentai susipažįsta su mokėjimų balanso struktūra, akcentuojama tarptautinių ekonominių susitarimų svarba prekybiniams ryšiams. Apžvelgiama tarptautinių ekonominių organizacijų veikla ir įtaka nacionalinių ekonomikų augimui. Diskusijų ir praktinių užduočių pagalba formuojamas studentų gebėjimas orientuotis globalioje verslo aplinkoje ir efektyviai spręsti globalizacijos teikiamus iššūkius.

Literatūra:

- Pilinkienė, V. (2016). Tarptautinė ekonomika. Vadovėlis. Kaunas: Technologija.
- Bernatonytė, D. (2010). Tarptautiniai ekonomikos modeliai. Vadovėlis. Kaunas: Technologija.
- Bernatonytė, D. (2011). Tarptautinė prekyba. Vadovėlis. Kaunas: Technologija.
- Melnikas, B. (2014). Tarptautinis verslas: Inovacijos ir žinių ekonomikos kūrimas. Vadovėlis. Vilnius: Technika.
- Reinert, K.A. (2012). An Introduction to International Economics: New Perspectives on the World Economy. Cambridge University Press.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Izolda Skruibyūtė

S03V042 Integruota logistika - 5 kr. (25T, 20P, 15K, 73S)

Kurse analizuojama šiuolaikinė integruotos logistikos samprata, integruotos logistikos raidos etapai, logistikos plėtros veiksniai ir išsivystymo lygiai, logistinių sistemų koncepcijos, integruotos logistikos uždaviniai, funkcijos ir valdymo aspektai, logistinio valdymo tendencijos tarptautiniu ir nacionaliniu mastu; nagrinėjamos pagrindinės integruotos logistikos veiklos sritys: klientų aptarnavimas, užsakymų tvarkymas, transportavimo organizavimas, atsargų bei medžiagų srautų valdymas bei šių sričių sąsajos; plačiai nagrinėjama šiuolaikinės integruotos logistikos sąvoka, logistikos reikšmė tarptautiniame versle, bendras logistikos tikslas, pagrindinės taisyklės, logistikos principai. Detalizuojama tiekimo grandies sąvoka bei struktūra, plačiai aptariamos logistinės sistemos bei logistinių sistemų planavimo pagrindai. Supažindinama su visuminių sąnaudų koncepcija, nagrinėjamos pagrindinės ir pagalbinės logistinės veiklos rūšys, jų ypatumai makrologistikos ir mikrologistikos lygmenyje, apžvelgiami modernios logistikos ir rinkodaros sąsajos tarptautinėje prekyboje. Apibrėžiamas bei nagrinėjamas logistikos produktas, jo integraciniai ryšiai, logistikos veiklos kontrolės metodai, analizuojamos efektyvios logistikos prielaidos; nagrinėjamos integruotos logistikos informacinės sistemos jų svarba logistikos sistemai, informacinių sistemų kūrimo principai logistikoje; analizuojamos logistinio bendradarbiavimo strateginės galimybės; modeliuojamas logistinis procesas integruojant dalyvius bei tarpininkus, logistinę infrastruktūrą, įvairias transporto rūšis ir transporto priemones, įvertinant alternatyvias INCOTERMS sąlygas.

Literatūra:

- Meidutė, I. (2012). Logistikos sistema. Vilnius: Technika, <http://www.ebooks.vgtu.lt/product/logistikos-sistema>
- Zinkevičiūtė, V., Vasiliauskas, A.V. (2013). Gamybos logistika. Gamybos vadyba. Klaipėda: S. Jokužio leidykla-spaustuvė Minalga, R. (2009). Logistika versle: mokomoji knyga. Vilnius: Homo liber.
- Sližienė, G., Zaukas, G. (2013) Logistikos operacijų vadyba https://www.ebooks.ktu.lt/eb/1090/logistikos_operaciju_vadyba/
- Laurinavičius, A., Sarapinienė, S., Gurevičienė, J. ir kt. (2014). Muitinė tarptautinės prekybos logistinėje grandinėje. <http://ebooks.mruni.eu/pdfreader/muitin-tarptautins-prekybos-logistinj-grandinje/317/logistika>

- Palšaitis, R. (2011). Tarptautinio verslo transportinis logistinis aptarnavimas: vadovėlis. Vilnius: Technika.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Irina Solomatina

T03V044 Transporto logistika ir administravimas - 5 kr. (25T, 20P, 15K, 73S)

Dalyke nagrinėjama transporto logistikos reikšmė ir vieta tiekimo grandinėje, detalizuojama transporto logistikos paslauga, aptariami funkciniai ir fiziniai transporto logistikos komponentai, apibrėžiama kelių ir terminalų įtaka transportavimo procesui, aptariama transporto sistemos sandara bei jos veiklos ypatumai. Aptariami atskirų transporto rūšių ypatumai, privalumai bei trūkumai. Pateikiami paprasčiausias bei kompleksinis transportavimo būdo parinkimo metodai, nurodant tipines skirtingų transporto rūšių naudojimo sferas. Išskiriami krovinių vežimų ypatumai kelių, geležinkelio, vandens bei oro transportu. Pateikiami veiksniai, lemiantys vežimus kelių transportu, vežimų klasifikacija, materialinė-techninė bazė, akcentuojami autotransporto vežimo proceso dalyviai ir jų pareigos, apžvelgiamas vežimų teisinis reglamentavimas bei pagrindinės kelių transporto konvencijos, aptariami krovinių vežimui kelių transportu reikalingi dokumentai. Atliekamas optimalaus vežimo maršruto skaičiavimas, nustatomas optimalus transportuojamos produkcijos svorio ir tūrio santykis autotransporto priemonėje. Apibrėžiamos pagrindinės sąvokos naudojamos geležinkelių transporte, apžvelgiami veiklą reglamentuojantys teisės aktai, nagrinėjamas krovinių vežimo procesas, operacijos vežant krovinį, dokumentacija bei pagrindinių krovinių tipų vežimo geležinkeliu technologiniai ypatumai. Nagrinėjamas krovinių pervežimas vandens transportu bei laivybos teisinis reglamentavimas, išskiriant vidaus vandenų bei jūrų transportavimą. Nagrinėjama vežimo jūrų transportu sutartis bei vežimo dokumentacija. Apžvelgiamos skirtingų krovinių vežimo jūrų transportu technologijos. Nagrinėjamas krovinių pervežimas oro transportu, apžvelgiami skrydžių tipai, teisinis reglamentavimas bei krovinių vežimo reglamentavimas. Aptariami pagrindiniai skrydžių organizavimo principai, apžvelgiami oro uosto sandara bei technologiniai procesai oro uostuose. Apskaičiuojami bei palyginami pervežimo tarifai skirtingomis transporto rūšimis. Analizuojamas transportavimo technologinis procesas, parenkama ekonomiškiausia krovinių pristatymo schema bei maršrutas, kombinuojant skirtingas transporto rūšis.

Literatūra:

- Palšaitis, R. (2010). Šiuolaikinė logistika. Vilnius: Technika.
- Baublys, A., Vagilis, Vasiliauskas, A. (2011). Transporto infrastruktūra. Vilnius: Technika.
- Jakubauskas, G., Rimkus, R. (2012). Intermodalinio transporto terminų žinynas. Vilnius: Ciklonas.
- Vasilis Vasiliauskas, A. (2013). Krovinių vežimai. Klaipėda SMK.
- Baublys, A. (2016). Krovinių vežimai. Vilnius: Technika.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Irina Solomatina

S03V045 Pardavimų logistika – 4 kr. (25T, 20P, 15K, 47S)

Dalyke detaliai analizuojama pardavimo logistikos samprata, pardavimo logistikos plėtros veiksniai ir išsivystymo lygiai, pardavimų logistikos uždaviniai, funkcijos ir valdymo aspektai, tendencijos tarptautiniu ir nacionaliniu mastu. Nagrinėjamos pardavimo logistikos funkcijos, reikšmė produkcijos realizavimo procese. Nurodomos pardavimo logistikos sprendžiamos kompleksinės užduotys, pateikiant žaliavas ar produkciją iš gamybos vietų į rinką. Nagrinėjama pardavimo logistikos sistemos struktūra ir pardavimo logistikos efektyvumo veiksniai: pristatymo laikas, pristatymo patikimumas ir pristatymo lankstumas. Nagrinėjamos pagrindinės pardavimų logistikos veiklos sritys: klientų aptarnavimas, užsakymų tvarkymas, galimas transporto organizavimas, atsargų bei medžiagų srautų valdymas; pardavimo logistikos veiklos kontrolės metodai, analizuojamos efektyvios pardavimų logistikos prielaidos; modeliuojamas transportavimo procesas integruojant įvairias transporto rūšis ir transporto priemones, remiantis INCOTERMS sąlygomis. Nagrinėjami teisiniai pardavimų pagrindai, pardavimo, kaip komercinio proceso, ir pardavimo logistikos sąsajos. Analizuojami atsargų valdymo sistemos ir strategija, atsargų minimizavimo sistema bei netinkamo atsargų valdymo pasekmės verslui. Nagrinėjamas logistinis prekių pakavimas ir ženklavimas, aptariamos prekių apsaugos priemonės. Detalai nagrinėjami pagrindiniai vežėjų parinkimo kriterijai bei ryšiai su tarpininkais ir ekspeditoriais.

Literatūra:

- Christoper, M. (2007). Logistika ir tiekimo grandinės valdymas: pridėtinės vertės tinklų kūrimas. Vilnius: Eugrimas.
- Minalga, R. (2009). Logistika versle: mokomoji knyga. Vilnius: Homo liber.
- Palšaitis, R. (2010). Šiuolaikinė logistika: vadovėlis. Vilnius: Technika.
- Palšaitis, R. (2011). Tarptautinio verslo transportinis logistinis aptarnavimas: vadovėlis. Vilnius: Technika.
- Zinkevičiūtė, V., Vasiliauskas, A.V. (2013). Gamybos logistika. Gamybos vadyba. Klaipėda: S. Jokužio leidykla-spaustuvė.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Irina Solomatina

T03V043 Specialieji terminalai ir jų darbo organizavimas – 5 kr. (25T, 20P, 15K, 73S)

Dalyko kursas suteikia žinių apie krovinių pervežimus jūra bei supažindina su kombinuotųjų vežimų samprata ir jų organizavimu, nagrinėjami jūrų uosto specialieji terminalai bei jais gabenamos krovinių rūšys, aptariami specialiesiems terminaliems keliami reikalavimai. Studentai susipažįsta su krovos terminalų technine įranga ir technologiniais procesais, vykstančiais jūrų transporto terminaluose bei tarp tų terminalų, atsižvelgiant į uosto infrastruktūrą bei superstruktūrą, specifines krovinių savybes. Įgyjama įgūdžių analizuoti ir organizuoti operacijas kiekviename terminalo komplekso elemente, suvokiant jų sąveikos svarbą bei optimizuojant procesus; planuoti logistikos procesus, vykstančius terminaluose, atsižvelgiant į vietą, laiką ir sąnaudas.

Literatūra:

- Vasiliauskas, A.V. (2013). Krovinių vežimo technologijos. Klaipėda: S. Jokužio leidykla.
- Paulauskas, V., Barzdžiukas R., Plačienė, B. ir kt. (2001). Uosto technologija. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Jaržemskis, A., Jaržemskis, V. (2014). Krovinių transportas. Vilnius: Technika.
- Meisel, F. (2009). Seaside Operations Planning in Container Terminals. Springer Science & Business Media.
- Blow, C. (2012). Transport Terminals and Modal Interchanges. Routledge.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Rasa Grigolienė

S03V041 Prekių kodavimo ir identifikavimo sistema – 3 kr.

(15T, 15P, 15K, 35S)

Kurso metu studentai identifikuos prekės ženklo, ženklinimo rekvizitų naujovių naudingumą, išsiaiškins prekės ženklo atsiradimą bei jo svarbą. Bus supažindinami su prekės ženklo samprata, apibrėžimu ir reikšme, tipais, funkcijomis ir klasifikacija. Dalyke bus nagrinėjami pagrindiniai prekės ženklo kūrimo sprendimai ir procesas, analizuojami prekės ženklo elementai ir jiems keliami reikalavimai. Plačiau supažindinami su prekės ženklo įregistravimo procesu, įstatymine baze, bus supažindinti su prekės ženklo apsauga ir teisiniais aspektais. Atkreipiamas dėmesys į prekių ženklinimą ir į bendrusiųjų ženklinimo rekvizitus, brūkšninio ir dvimačio kodo sampratą, identifikaciją radijo bangomis. Dalyke studentai susipažins su prekių ženklų ir dizaino apsauga Lietuvoje bei Europoje ir analizuos globalaus prekės ženklo vystymą ir valdymą. Gebės kaupti, sisteminti ir apibendrinti informaciją.

Literatūra:

- Urbanskienė, R., Vaitkienė, R. (2006). Prekės ženklo valdymas. Kaunas: Technologija.
- Grant, J. (2007). Ženklo daras mirė. Tegyvuoja ženklo daras. Vilnius: Verslo žinios
- Klimas, A. (2008). Lietuvos prekių ženklai. Vilnius: Vilniaus dailės akademija
- Išoraitė, M. (2014). Integruotoji rinkodaros komunikacija. Standartų spaustuvė. Vilnius
- Drukteinis, G. (2015). Prekių ženklai: 50 sėkmės istorijų. Leidėjas: Sofoklis

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Birutė Povilianskienė

**S01T008 Jūrų teisinis reguliavimas – 4 kr.
(25T, 20P, 15K, 47S)**

Dalyko kursas skirtas atskleisti pagrindinius tarptautinės jūrų teisės bruožus, supažindinti studentus su svarbiausiais tarptautinės jūrų teisės šaltiniais, o taip pat Lietuvos Respublikos teisės norminiais aktais, reguliuojančiais pakrantės valstybės jurisdikcijai priskirtus klausimus, apžvelgti skirtingose jūros erdvėse – vidaus vandenyse, teritorinėje jūroje, gretutinėje zonoje, išskirtinėje ekonominėje zonoje, kontinentiniame šelfe, jūros dugno rajono, atvirojoje jūroje, Lietuvos jūrų uostų – galiojančią teisinį režimą, supažindinti studentus su naujausiomis tarptautinės jūrų teisės vystymosi tendencijomis, sudaryti prielaidas studentams savarankiškai gilinti žinias tarptautinės jūrų teisės srityje, analizuoti praktines ir teorines problemas

Literatūra:

- 1982 m. Jungtinių Tautų jūrų teisės konvencija // Valstybės žinios 2003, Nr.107-4786.
- Derkintytė, R., Jonkus, M. (2009). Tarptautinė laivybos teisė. Vilnius: Registrų centras.
- Nikitinas, V. (2015). Pervežimų teisė. Vilnius: Registrų centras.

Dalyko aprašo sudarytoja doc. Renata Šliažienė

**T03V046 Jūrų transporto technologijos ir jų valdymas – 6 kr.
(30T, 30P, 15K, 85S)**

Studijų metu studentai mokosi analitiškai ir kritiškai vertinti, analizuoti ir valdyti jūrų transporto technologijų procesus pasaulinės tiekimo grandinės rinkos sistemoje: užtikrinti tinkamą prekių judėjimą jūrų transportu nuo pirminio šaltinio iki galutinio vartotojo; priimti technologinius sprendimus jūrų transporto krovinių logistikos srityje atsižvelgiant į rinkos pokyčius; kontroliuoti jūrų transporto technologinį procesą parenkant ir kontroliuojant transportą bei tenkinti klientų poreikius; išnaudoti informacinių sistemų pranašumus, siekiant užtikrinti greitesnę ir patikimesnę krovinių pervežimą, racionalų transporto priemonių išnaudojimą.

Literatūra:

- Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija. [interaktyvus] <http://www.portofklaipeda.lt/uosto-statistika>
- Jurkauskas, A. (2006), Transporto sistemų analizė. Kaunas: Technologija.
- Wijmolst, N, Wergeland T. (2009), Shipping innovation, Netherlands.
- Paulauskas, V. (2011). Optimalus uostas. Klaipėda: KU leidykla.
- Vasiliauskas, V. (2013), Klaipėdos valstybinio jūrų uosto šiaurinės dalies plėtros ataskaita

Dalyko aprašo sudarytoja doc. dr. Rasa Grigolienė

**T03V047 Uosto organizavimas, logistika, agentavimas - 6 kr.
(30T, 30P, 15K, 85S)**

Dalyke nagrinėjamas jūrų uosto veiklos bei funkcionavimo organizavimas, aptariama ir analizuojama pasaulinė bei nacionalinė patirtis, nurodomos ir aptariamoms bendros jūrų uosto sąvokos, naudojamos logistikoje, detalizuojama uosto darbo specifika, aptariami bei analizuojami jūrų transporto ypatumai, privalumai bei trūkumai, naudojant jūrų transportą logistiniame procese. Identifikuojami pagrindiniai jūrų uosto elementai, akcentuojami uosto teritorijos bei akvatorijos terminai. Apžvelgiama uosto infrastruktūra bei jos nuosavybės formos. Detaliai analizuojamos jūrų uosto veiklos rūšys. Nagrinėjamas valstybinis jūrų uosto veiklos reguliavimas. Nurodomos ir akcentuojamos pagrindinės jūrų uosto kapitono funkcijos. Nagrinėjamas uosto veiklos efektyvumo įvertinimas, analizuojama krovinių bei keleivių apyvarta uoste, atliekama krovinių bei keleivių apyvartos Baltijos jūros regiono uostuose palyginamoji analizė. Aptariami jūrų uoste taikomi mokesčiai, jų ypatumai, specifika, sudedamosios dalys. Nagrinėjamas jūrų uosto pralaidumo terminas ir faktiniai rodikliai. Nurodomas ir aptariamas technologinis krovimo darbų procesas jūrų uoste. Apžvelgiamas uosto dispečerinės sistemos darbo organizavimas, bei darbo specifika. Nagrinėjamas operatyvinis jūrų uosto darbo veiklos planavimas. Susipažins ir išmoks agentavimo procedūrų.

Literatūra:

- Paulauskas, V. (2007) Logistika. Klaipėdos universiteto leidykla
- Skerys K., Christauskas, J. (2010) Transporto statiniai: uostai. Vilnius „Technika“.
- Pašaitis, R. (2010) Šiuolaikinė logistika. Vilnius „Technika“.
- Paulauskas V. (2011) Optimalus uostas. Klaipėdos universiteto leidykla.
- Paulauskas V. (2015) Jūrų transporto plėtra. Klaipėdos universitetas.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Irina Solomatina

S03V048 Pardavimų organizavimas - 5 kr.

(25T, 20P, 15K, 73S)

Kurso metu yra pagilunami ekonomikos pagrindai. Studentai supažindinami su prekybos įmone, jos geografinė padėtimi, apžvelgiami joje vykstantys ekonominiai procesai. Kurso metu gilinamasi į prekybos įmonės marketingo koncepciją, daug dėmesio skiriama mažmeninės prekybos įmonių marketingui. Aptariami prekybos įmonės tikslai ir marketingo strategijos. Plačiau yra nagrinėjami prekybos objektų rūšys, tipai, pardavimo formos. Kurse aptariama prekybos objekto vieta ir vietos parinkimo ypatumai. Dėmesys skiriamas asortimento politikai, nagrinėjama asortimento struktūros samprata ir asortimento politiką lemiantys veiksniai. Kurse analizuojama paslaugų politika, pirkėjų aptarnavimas, taip pat ryšių su pirkėjais valdymas. Analizuojama kainų politika. Ypač kreipiamas dėmesys į komunikacinę (rėmimo) politiką, reklamą, pardavimo skatinimo veiksmus, prekybinės įmonės įrengimą ir prekių pateikimą.

Literatūra:

- Rackham, N. (2008). Spin pardavimai. Pardavimo sėkmės receptas. Vilnius: Alma Litera.
- Pranulis, V., Pajuodis, A., Urbonavičius, S., Virvilaitė, R. (2008). Marketingas. Vilnius: Garnelis.
- Rysev, N. (2011). Aktyvūs pardavimai. Vilnius: Eugrimas.
- Januškevičius, A. (2012). Pardavimo ABC. TVM.
- Bakanas, A. (2012). Integruotos marketingo komunikacijos. VDU, Kaunas.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Birutė Povilianskienė

S03V049 Maisto ir nemaisto prekės - 5 kr.

(25T, 20P, 15K, 73S)

Dalyke studentai supažindinami su maisto ir ne maisto prekių mokslu, kuris vaidina gana svarbų vaidmenį plečiant Lietuvai prekybinius ryšius su ES šalimis. Pirmiausia aptariama maisto ir ne maisto pramonės rinka ir raida, palyginami Lietuvoje gaminamų ir importuojamų produktų privalumai ir trūkumai. Studentai supažindinami su bendraisiais maisto higienos reikalavimais, gerosios higienos praktikos taisyklėmis maisto prekybos įmonėms, nagrinėjami normatyviniai dokumentai. Plačiai analizuojami veiksniai įtakoiantys prekių kokybę, aiškinamos kokybės pakitimų priežastys. Pagrindinis dėmesys paskaitų ir pratybų metu yra skiriamas aiškinimui veiksnių, kurie išsaugo prekių kokybę, tokiems, kaip prekių įpakavimas, pakuočių ženklavimas, saugojimas, transportavimas ir kt. Vienas iš esminių kurso tikslų – išanalizuoti atskiras maisto ir ne maisto prekių grupes. Prekės charakteristika prasideda nuo vartojamosios vertės charakteristikos, apibūdinami produktų gamybos ypatumai, nagrinėjama prekių klasifikacija, asortimentas, kokybės rodikliai, saugos reikalavimai, vartojamųjų savybių vertinimo būdai, maisto prekių savybių kitimas realizuojant, optimalius saugojimo būdus, transportavimas, sandėliavimas. Studentai susipažįsta su ne maisto prekių žaliavų ir maisto produktų normatyviniais dokumentais, standartais, ekologiniais ženklais. Įgytos žinios padės kaupti, sisteminti ir apibendrinti informaciją apie maisto ir ne maisto prekes.

Literatūra:

- Smičienė, D. (2007). Maisto prekės. Vilnius: Baltos lankos.
- Smičienė, D. (2007). Maisto prekės. Klausimai, užduotys ir testai. Vilnius: Baltos lankos.
- Ruževičius, J. (2007). Kokybės vadybos metodai ir modeliai. Vilnius: VU.
- Norminių teisės aktų rinkinys. (2008). Maisto teisė. Vilnius: Eugrimas.
- Melville, R. (2011). Gamybos organizavimas maitinimo įmonėse. Kaunas: Vitae Litera.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Birutė Povilianskienė

S03V050 Sandėliavimo logistika - 3 kr.

(15T, 15P, 15K, 35S)

Dalyke detalai nagrinėjami pagrindiniai sandėliavimo logistikos tikslai ir uždaviniai, sandėliavimo logistikos ypatumai ir funkcionavimo specifika. Detalai aptariama šiuolaikinė sandėlių klasifikacija taikoma praktikoje ir pagrindiniai modernių sandėlių tipai. Plačiai nagrinėjama sandėliavimo sistema, išryškinant sandėlio statinio konstrukcinius ypatumus, sandėlių pastatų sudėtį, sandėlių krovos įrangą, galima sandėliavimo būdą bei sandėliavimo įrangą. Plačiai nagrinėjami bendri sandėliavimo logistikos strateginio planavimo kriterijai, akcentuojant šiuolaikinės rinkos reikalavimus sandėliavimo sistemai, nurodant bei detalizuojant objektyvių kriterijų sąrašą. Plačiai aptariamas sandėliavimo logistikos bendras planavimo procesas, atliekama sandėliavimo logistikos projekto analizė, sisteminant pirminius duomenis, formuluojant bei įgyvendinant praktinius tikslus. Detalai apžvelgiami paskirstymo centrų bei logistikos centrų veiklos pavyzdžiai, funkcionavimo specifika ir ypatumai.

Literatūra:

- Meidutė, I., Vasiliauskas, A.V. (2007). Sandėliavimo logistika. Vilnius: Vilniaus teisės ir verslo kolegija.
- Popovas, V. (2009). Sandėliavimo, atsargų, kelių transporto logistikos uždavinynas. Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Minalga, R. (2009). Logistika versle: mokomoji knyga. Vilnius: Homo liber.
- Pašaitis, R. (2010). Šiuolaikinė logistika: vadovėlis. Vilnius: Technika.
- Pašaitis, R. (2011). Tarptautinio verslo transportinis logistinis aptarnavimas: vadovėlis. Vilnius: Technika.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Irina Solomatina

S03V051 Didmeninė ir mažmeninė prekyba - 3 kr.

(15T, 15P, 15K, 35S)

Dalyke studentai supažindinami su prekyba, jos vaidmeniu ūkyje, prekių paskirstymo procesu, aptariama mažmeninė ir didmeninė prekyba, turgus, aukcionas, mugė, birža, supermarketas, prekybos centras, elektroninė mažmeninė prekyba. Bus aiškinamasi įvairių mažmeninės prekybos objektų tipų ir jų junginių skirtumai, didmeninės prekybos įmonių rūšių veiklos ypatumai. Aptariama komercinė veikla, prekių ir paslaugų pirkimas ir pardavimas. Plačiau analizuojami mažmeninės prekybos objektai ir jų sistemos, pardavimo formos, prekybos įmonių struktūra, pagrindinės funkcijos. Daug dėmesio skiriama vidaus ir užsienio prekybai, nagrinėjamos mažmeninės prekybos teikiamas papildomas paslaugos, prekybos klasifikavimas, analizuojami mažmeninės ir didmeninės prekybos skirtumai. Aptariama didmeninė prekyba, jos veikla, kuri susijusi su prekių perdavimu vartotojams arba prekybininkams tarpininkams, analizuojamos pagrindinės funkcijos, klasifikavimas pagal specializaciją. Studentai supažindinami su prekybos įmonių vietos parinkimu, prekių išdėstymu ir prekių ekspozicija. Žinios apie mažmeninę ir didmeninę prekybą padės sėkmingiau ir geriau organizuoti prekybinės įmonės darbą, pasiūlyti pirkėjams platesnį prekių asortimentą, padės veiksmingai tenkinti vartotojų poreikius, užtikrinti parduodamų prekių kokybę ir pirkėjų aptarnavimo kultūrą. Sužinos apie prekybos plėtojimosi tendencijas, jas lemiančius veiksmus ir perspektyvas Lietuvoje.

Literatūra:

- Pajuodis, A., (2005). *Prekybos marketingas*. Vilnius: Eugrimas.
- Pranulis, V., Pajuodis, A., Urbonavičius, S., Virvilaitė, R., (2008). *Marketingas*. Vilnius: Garnelis.
- Glinskienė, R., Kazokienė, L. (2011). *Kaip tapti geru derybininku*. Kaunas: Technologija.
- Januškevičius, A. (2012). *Pardavimo ABC*. TVM.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Birutė Povilianskienė

S03V052 Reklamos pagrindai - 5 kr.
(25T, 20P, 15K, 73S)

Šio kurso metu išmokstama suprasti bendruosius reklamos aspektus, reklamos apibūdinimą, esmę ir ryšius su kitais mokslais. Dalykas supažindina su reklamos raida Lietuvoje, reklamos ateitimi ir perspektyvomis. Dalyke yra nagrinėjamos reklamos savybės, reklamos funkcijos ir tipai. Apžvelgiama reklamos klasifikacija, reklamos teorijos, reklamos procesas ir kūrimo etapai. Plačiau analizuojama reklamos agentūrų veiklos specifika, reklamos agentūros struktūra, kampanijos kūrimas ir planavimas. Daug dėmesio skiriama Lietuvos reklamos agentūrų rinkos apžvalgai, politiniam marketingui ir politinei reklamai. Kurse susipažįstama su tarptautiniu Įstatymu ir Lietuvos Reklamos Kodeksu. Analizuojamos pagrindinės reklamos priemonės: spaudos reklama, transliuojamoji reklama, reklama internete, demonstracinė reklama ir jų panaudojimo kryptys. Aptariami psichologiniai reklamos poveikio aspektai, žmogaus psichinių procesų pažinimas reklamoje ir reklamos poveikio elementai. Dalykas supažindina su reklamos etika ir teisiniu reguliavimu, Lietuvos Respublikos Reklamos Kodeksu.

Literatūra:

- Markauskas, L. (2008). Reklamos teisinis reglamentavimas: teorija ir praktika.
- David, O. (2009). Reklamos žmogaus išpažintis.
- Conrad, L., J. (2009). Partizaninis marketingas: paprastos ir nebrangios strategijos, kaip mažoms įmonėms uždirbti didelį pelną.
- Smetonienė, I. (2009). Reklama...Reklama? Reklama!: monografija.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Birutė Povilianskienė

S01V055 Vartotojų teisių gynimas - 3 kr.
(15T, 15P, 15K, 35S)

Šiandien vartotojai turi būti realūs ekspertai informacijos, jie turi priprasti prie ir plėtoti už nuolatinį žinių atnaujinimą poreikį - nuolat plėtoti žinių ir mokymosi reikalavimus šiuolaikinėje visuomenėje. Todėl, vartotojų švietimas (informacijos prieinamumas) yra labai svarbus visiems. Kurso tikslas yra pasidalinti žinias, vertybes, įgūdžius ir požiūrius, kurie leis studentams įgyti daugiau žinių ir įgūdžių, reikalingų apsaugoti savo vartotojų teisių. Vartotojų švietimo programa puikiai atitinka plėtrai ir gerinimui šiuolaikinio asmens poreikius. Labai svarbu atkreipti dėmesį į visuomenės tyčinės švietimo jaunųjų vartotojų pastangas pasirenkant efektyvias priemones ir metodus. Šiuolaikinėje visuomenėje neįmanoma įsivaizduoti ugdymo procesą, be paruošimo studentų savarankiškam gyvenimui dėl įvairių gyvenimo situacijose, be mokydami juos spręsti problemas, ugdyti atsakingą ir kritišką požiūrį į reiškinius šiuolaikinės vartotojiškos visuomenės. Šio kurso metu studentai įgyja teorinių žinių apie vartotojų švietimą ir praktinių įgūdžių.

Literatūra:

- Čeponytė, Z. ir kt. 2004. Europos link. Vartotojo vadovas
- Rickuvienė, A. (2004). Vartotojo vadovas arba kiek kainuoja žinojimas
- Kūris, E. (2005). Ūkinės veiklos laisvė, sąžininga konkurencija ir bendra tautos gerovė (Konstitucijos 46 straipsnio jurisprudencinis komentaras). Jurisprudencija, 64(56), 56-73.
- Lietuvos Respublikos ūkio ministro įsakymas „Dėl daiktų gražinimo ir keitimo taisyklių patvirtinimo“ // Valstybės žinios, 2001, Nr. 58-2105.
- Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimas „Dėl valstybinės vartotojų teisių apsaugos strategijos ir Lietuvos nacionalinės vartotojų švietimo programos patvirtinimo“ // Valstybės žinios, 2003, Nr. 107-4807.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Audronė Rickuvienė

S03V054 E-pardavimai - 3 kr.
(15T, 15P, 15K, 35S)

Kurso metu yra pagilunami pardavimų organizavimo pagrindai. Studentai supažindinami su e-pardavimų įmone, jos geografinė padėtimi, apžvelgiami joje vykstantys ekonominiai procesai. Kurso metu gilinamasi į e-prekybos įmonės marketingo koncepciją, daug dėmesio skiriama e-mažmeninės prekybos įmonių marketingui. Aptariami e-prekybos įmonės tikslai ir marketingo strategijos. Plačiau yra nagrinėjami e-pardavimų objektų rūšys, tipai, pardavimo formos. Kurse aptariama e-pardavimų objekto vieta ir vietos parinkimo ypatumai. Dėmesys skiriamas e-asortimento politikai, nagrinėjama e-asortimento struktūros samprata ir asortimento politiką lemiantys veiksniai. Kurse analizuojama e-paslaugų politika, e-pirkėjų aptarnavimas, taip pat ryšių su e-pirkėjais valdymas. Analizuojama kainų politika. Ypač kreipiamas dėmesys į komunikacinę (rėmimo) politiką, reklamą, pardavimo skatinimo veiksmus, e-pardavimų įmonės įrengimą ir e-prekių pateikimą.

Literatūra:

- Rackham, N. (2008). Spin pardavimai. Pardavimo sėkmės receptas. Vilnius: Alma Litera.
- Pranulis, V., Pajuodis, A., Urbonavičius, S., Virvilaitė, R. (2008). Marketingas. Vilnius: Garnelis.
- Rysev, N. (2011). Aktyvūs pardavimai. Vilnius: Eugrimas.
- Januškevičius, A. (2012). Pardavimo ABC. TVM.
- Bakanauskas, A. (2012). Integruotos marketingo komunikacijos. VDU, Kaunas.

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Birutė Povilianskienė

S03V056 Pažintinė praktika – 6 kr.
(0T, 30P, 5K, 125S)

Pažintinės praktikos tikslas – neuniversitetinių studijų metu įgytas teorines žinias naudingai taikyti praktikoje, veikiant realioje aplinkoje, integruojant bendrojo aukštojo lavinimo, kvalifikacijos ir specializacijos dalykų žinias. Praktikos metu studentai susipažįsta su prekybos sistema: didmeninė,

mažmeninė prekyba, įmonių tipais, išsiaiškina prekybos tinklo išdėstymą, nagrinėja įmonės steigimo principus, sužino prekybos įmonių įrengimų tipus ir jų atitikimą prekių asortimentui. Taip pat išsiaiškinamas prekių klasifikavimas, prekių savybės, išmokstama derėtis su komerciniais partneriais, gebės įvertinti vartotojų elgseną. Atliekant praktiką pildomas užduočių žurnalas, atliekamos praktinės užduotys ir rengiama praktikos ataskaita gynimui.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Vilnius: MELC.
- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). Socialinių tyrimų metodai: apklausa. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2006). Statistika ir jos taikymai. I dalis. Vilnius: TEV.
- Kasnauskienė, G. (2010). Statistika verslo sprendimams. Vilnius: VU leidykla.
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai (LTVK). Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Rupšienė, L. (2007). Kokybinio tyrimo duomenų rinkimo metodologija. KU

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Birutė Povilianskienė

S03V057 Profesinės veiklos praktika – 9 kr. (0T, 45P, 10K, 185S)

Profesinės veiklos praktikos tikslas – neuniversitetinių studijų metu įgytas teorines žinias naudingai taikyti praktikoje, veikiant realioje aplinkoje, integruojant bendrojo aukštojo lavinimo, kvalifikacijos ir specializacijos dalykų žinias. Praktikos metu studentai susipažins su įmonės (padalinio) veiklos organizavimo technologija, galės įvertinti prekių rinkos struktūros ypatumus. Praktikos metu išmokstama suderinti rinkodaros komplekso elementus priimančias sprendimus prekybai vystyti. Studentai gebės nustatyti prekybos verslo pranašumus ir konkurentabilumą, sužinos prekių pateikimo kanalus, jų ypatumus, gebės nustatyti prekybos įrengimų poreikį, pasirinkti būtiniausias informacijas ir dirbti komandoje. Atliekant praktiką pildomas užduočių žurnalas, atliekamos praktinės užduotys ir rengiama praktikos ataskaita gynimui.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Vilnius: MELC.
- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). Socialinių tyrimų metodai: apklausa. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2006). Statistika ir jos taikymai. I dalis. Vilnius: TEV.
- Kasnauskienė, G. (2010). Statistika verslo sprendimams. Vilnius: VU leidykla.
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai (LTVK). Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Rupšienė, L. (2007). Kokybinio tyrimo duomenų rinkimo metodologija. KU

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Birutė Povilianskienė

S03V058 Baigiamoji profesinės veiklos praktika – 15 kr. (0T, 0P, 30K, 370S)

Baigiamosios profesinės praktikos metu studentai praktinėje veikloje pritaiko studijų metais įgytas teorines žinias, išmokstama pagrįsti tinkamumą naudoti prekių pardavimų skatinimo sistemos būdus ir priemones, įvertinti prekių sandėliavimo ir transportavimo ypatumus, organizuoti prekių pardavimų procesą, išskirti prekių savybes, gebėti nustatyti prekių kokybę ir apginti vartotojų interesus. Bus mokomasi suformuluoti rinkodaros veiklos tikslus, numatyti įmonės strateginės plėtros prioritetus, atlikti rinkos tyrimą. Praktikos metu studentai gebės derėtis su komerciniais partneriais dėl prekių judėjimo kainų ir kokybės atžvilgiu ir užtikrinti prekių kokybės pardavime garantinę sistemą. Praktikos metu studentai įgys gebėjimų nustatyti ir pagrįsti plėtros ribas ir galimus scenarijus. Atliekant praktiką pildomas užduočių žurnalas, atliekamos praktinės užduotys ir rengiama praktikos ataskaita gynimui.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Vilnius: MELC.
- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). Socialinių tyrimų metodai: apklausa. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2006). Statistika ir jos taikymai. I dalis. Vilnius: TEV.
- Kasnauskienė, G. (2010). Statistika verslo sprendimams. Vilnius: VU leidykla.
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai (LTVK). Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Rupšienė, L. (2007). Kokybinio tyrimo duomenų rinkimo metodologija. KU

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Birutė Povilianskienė

S03V059 Specializacijos kursinis darbas - 5 kr. (25T, 20P, 15K, 73S)

Kursiniame darbe studentai pritaiko studijų metu įgytas teorines žinias, lavina analitinius gebėjimus. Rengdami kursinį darbą studentai pasirinktai temai suformuoja tikslą, iškelia uždavinius, pasirenka metodologiją, leidžiančią pasiekti tyrimo tikslą. Teorinėje kursinio darbo dalyje atliekama įvairių šaltinių analizė, pagal pasirinktą loginį nuoseklumą ir pateikiama pasirinktai temai svarbiausi teoriniai aspektai. Remiantis teorine dalimi atliekamas empirinis tyrimas, kurio pagrindiniai rezultatai apibendrinami išvadose. Kursiniame darbe rekomenduojama pateikti praktinę reikšmę turinčių, pagrįstų rekomendacijų, kurie įtakos nagrinėjama įmonei ar įstaigai. Kadangi kursiniai darbai pristatomi ne tik raštu, bet ir žodžiu, tai leidžia lavinti studentų tiesioginio verbalinio bendravimo bei dalykinės komunikacijos įgūdžius.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Vilnius: MELC.
- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). Socialinių tyrimų metodai: apklausa. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2006). Statistika ir jos taikymai. I dalis. Vilnius: TEV.

- Kasnauskienė, G. (2010). Statistika verslo sprendimams. Vilnius: VU leidykla.
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai (LTVK). Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Rupšienė, L. (2007). Kokybinio tyrimo duomenų rinkimo metodologija. KU

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Birutė Povilianskienė

**S03V060 Baigiamasis darbas - 9 kr.
(0T, 0P, 30K, 210S)**

Kolegijos absolvento baigiamojo darbo tikslas – parodyti gebėjimą vadybininko kvalifikacijai ir atitinkamai specializacijai (pardavimų vadyba ir kokybės vadyba) reikalingus gebėjimus ir kompetencijas. Turimomis teorinėmis, mokslinėmis ir prekybos vadybos žiniomis, literatūros studijomis, nustatyti temos aktualumą, išsirtumą problemą, parinkti tos problemos sprendimui tinkamą tyrimo objektą ir metodus, atlikti reikalingus taikomuosius tyrimus, pasinaudojant metodologija, ir to pagrindu sukurti intelektualinį produktą, orientuotą į taikomąją – praktinę veiklą, kuriame išryškėtų naujumas: tam tikrų reiškinių dėsningumo ar tarpusavio priklausomybės, tiriamosios srities naujos reiškinių tyrimo metodologijos ar metodo taikymo praktikoje, neaprašyto nagrinėjamoje literatūroje, nustatymas. Baigiamasis darbas – tai pagal paties autoriaus pasirinktą (suderintą su darbo vadovu ir patvirtintą katedroje) temą savarankiškai parengtas darbas, pagrįstas atliktais tyrimais (teoriniais ir empiriniais). Kolegijos absolvento diplominis darbas yra įrodymas, kad absolventas geba: pasirinkti mokslinę literatūrą ir ją kokybiškai analizuoti; teorines žinias pritaikyti praktiniame darbe; kritiškai vertinti įvairių autorių teorines nuostatas; pasirinkti taikomųjų tyrimų metodus ir modelius; formuluoti tyrimo hipotezę /hipotetinį teiginį ir jį pagrįsti empiriniais tyrimais; pateikti savarankiškas išvadas ir realius pagrįstus pasiūlymus.

Literatūra:

- Kardelis, K. (2016). Mokslinių tyrimų metodologija ir metodai. Vilnius: MELC.
- Gaižauskaitė, I., Mikėnė, S. (2014). Socialinių tyrimų metodai: apklausa. Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.
- Čekanavičius, V., Murauskas, G. (2006). Statistika ir jos taikymai. I dalis. Vilnius: TEV.
- Kasnauskienė, G. (2010). Statistika verslo sprendimams. Vilnius: VU leidykla.
- Ramašauskas, O., Grigolienė, R., Martinkienė, J. ir kt. (2018). Baigiamųjų darbų rengimo metodiniai nurodymai (LTVK). Klaipėda: Klaipėdos universiteto leidykla.
- Rupšienė, L. (2007). Kokybinio tyrimo duomenų rinkimo metodologija. KU

Dalyko aprašo sudarytoja lekt. Birutė Povilianskienė